

Zapraszamy na nasze wykłady



• Najnowsze trendy i prognozy w zachowaniach zakupowych klientów

Agnieszka Burska-Wojtkuńska

Z wykształcenia socjolog. Badacz w PBS DGA, nie bez powodu zajmuje się badaniami i rozwojem produktów głównie dla branży mody. Wnikliwy obserwator miejskich mód i trendów. Obszary poszukiwań, także naukowych, to style życia oraz socjologia ciała i mody.



• Dokąd zmierza handel w Polsce

Jerzy Osika

Od dziesięciu lat jest właścicielem i prezesem firmy Promedia koncentrującej swe działania na handlu detalicznym. Promedia adresuje do handlu własne czasopisma branżowe, seminaria, szkolenia i konferencje, organizuje obecność na międzynarodowych targach, realizuje usługi jako agencja reklamowa i PR, wydaje czasopisma firmowe dla klientów sklepów (jak np. Digel News), prowadzi portal branżowy www.odziedz.info.pl. Jerzy Osika jest wykładowcą na międzynarodowych targach i konferencjach poza Polską (m.in. w takich miejscach, jak: Frankfurt nad Menem, Lipsk, Walencja, Porto, Las Vegas, Hong Kong) jak i w kraju (dla uczestników międzynarodowych targów branżowych, zagranicznych misji handlowych z krajów Europy, Azji i Ameryki Północnej). Jest wydawcą i redaktorem naczelnym ośmiu czasopism branżowych, w tym pięciu poświęconych modzie (Moda Męska, Moda Damska, Jeans & Sportswear, Obuwie i Galanteria, Producent Odzieży), dwóch o wyposażeniu wnętrz (Ambiente, Tekstylija w Domu) i nowego czasopisma dla hoteli i gastronomii (horecamagazine.pl).



• Marka w handlu detalicznym

Tomasz Zgliczyński-Cuber

Starszy konsultant. W CODES odpowiedzialny za tworzenie strategicznych koncepcji rozwoju dla klientów firmy. Filozof po Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Absolwent MBA w Wyższej Szkole Zarządzania i Marketingu / University of Denver. Ukończył program Strategic Business Planning w Stuart Graduate School of Business – Illinois Institute of Technology. W CODES kierował projektami dla dużych marek FMCG (np. Lubella, Tymbark), jak i finansowych (np. Commercial Union) oraz dla instytucji rządowych (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego). Posiada kompetencje w dziedzinie logiki systemów marketingowych oraz oceny źródeł wiedzy i motywów decyzji. Autor wielu artykułów z dziedziny strategii marki. Często przedstawia tematykę zarządzania marką na konferencjach i szkoleniach z dziedziny marki i marketingu oraz podczas wykładów dla studentów zarządzania.



• Blaski i cienie standaryzacji w sieciach rozproszonych (detalicznych)

Paweł Wolski

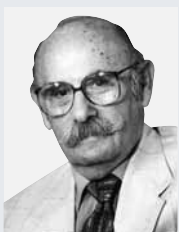
Posiada wieloletnią praktykę zawodową na kierowniczych stanowiskach w działach handlowych tworzących sieci placówek. Posiada doświadczenie i wiedzę w zakresie organizacji przedsiębiorstwa. Ekspert w dziedzinie zarządzania siecią rozproszoną.



• Psychologia koloru w biznesie

dr Marek Borowiński

Absolwent Wydziału Projektowania Tkaniny Dekoracyjnej Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Specjalista od wzornictwa oraz psychologii koloru. Konsultant, doradca, szkoleniowiec wielu firm. Członek rady Krajowej Izby Mody w Łodzi. Autor wielu publikacji poświęconych wzornictwu, tekstyliom i kolorom, które ukazywały się na łamach pism w Polsce i zagranicą. Autor i twórca trendów we wzornictwie dekoracyjnym. Członek jury wielu konkursów projektowych. Wykładowca w Wyższej Szkole Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.



• Najlepsze praktyki w Visual Merchandisingu - przykłady z całego świata

Martin M. Pegler

Ponad 50 lat w branży i 70 książek sprawiło, iż Martin M. Pegler stał się największym autorytetem w branży wizualnej prezentacji towaru oraz projektowania wnętrz sklepowych. Martin M. Pegler jest profesorem w Instytucie Mody i Technologii w Nowym Jorku w Departamencie Wizualnej Prezentacji i Ekspozycji. Jest on również uznanym wykładowcą w Stanach Zjednoczonych, Ameryce Łacińskiej, Europie oraz w krajach Pacyfiku. Na jego seminaria uczęszczają ci, którzy chcą zdobyć wiedzę o trendach prezentacji wizualnej, projektowaniu wnętrz i wystaw sklepowych. Książka profesora „Visual Merchandising & Display” to najbardziej poczytny podręcznik akademicki z tej dziedziny w USA. Profesor Pegler przewodniczył jury wielu renomowanych konkursów, w tym GIA (Global Innovator Award) – światowego konkursu na najlepsze sklepy, organizowanego przez IHA (International Houseware Association) z Chicago.