

Zapraszamy

menedżerów zarządzających sieciami detalicznymi i właścicieli sklepów
do udziału w Pierwszym Forum Marketingu w Handlu Detalicznym

I Retail Marketing Forum 2008

które odbędzie się
14 października 2008
w hotelu Holiday Inn w Warszawie*

Celem Forum jest:

Poszerzenie wiedzy uczestników w zakresie zarządzania
i marketingu w handlu detalicznym

Dzięki wykładom zdobędziecie Państwo wiedzę w następujących dziedzinach:

- Najnowsze trendy i prognozy w zachowaniach zakupowych klientów
- Dokąd zmierza handel w Polsce
- Marka w handlu detalicznym
- Blaski i cienie standaryzacji w sieciach rozproszonych (detalicznych)
- Psychologia koloru w biznesie
- Najlepsze praktyki w Visual Merchandisingu - przykłady z całego świata

Na stoiskach obecnych podczas Forum uzyskacie Państwo informacje z takich zagadnień, jak: finansowanie rozwoju sieci sprzedaży, oprogramowanie wspierające zarządzanie, logistyka w handlu, zapobieganie kradzieżom, rekrutacja, motywowanie i szkolenie handlowców, systemy franchisingowe, PR, promocja i usługi marketingowe, nieruchomości handlowe.

Weźmiecie Państwo udział w ceremonii wręczenia nagród:

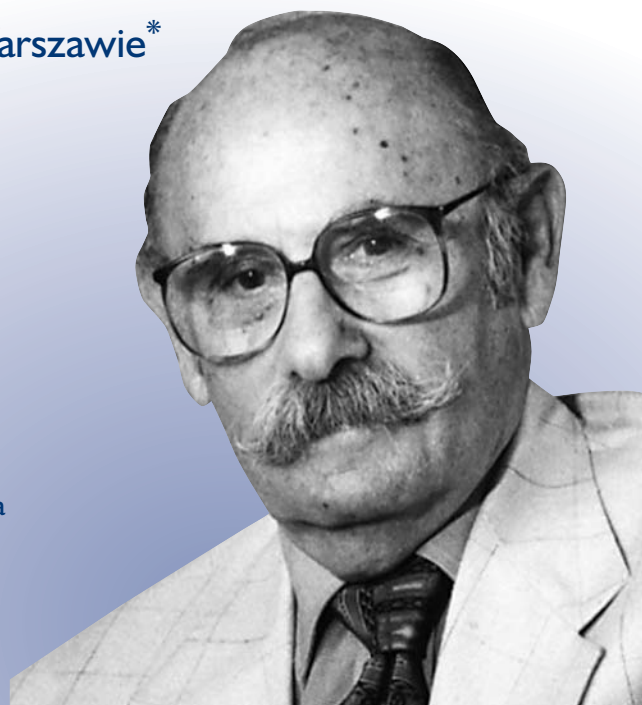
Retail Marketing Awards (RMA)

- dla najlepszego sklepu w branży mody

Global Innovator Award (GIA)

- dla najlepszego sklepu w branży wyposażenia wnętrz,

Forum to także doskonała okazja do wymiany doświadczeń pomiędzy jego uczestnikami.



**Gościem specjalnym Forum
i jednym z jego wykładowców
będzie profesor**

Martin M. Pegler

**z instytutu Mody i Technologii
w Nowym Jorku**

- światowy specjalista z Visual Merchandisingu
- autor ponad 70 książek z tej dziedziny

To wydarzenie, na którym nie może Cię zabraknąć!

Organizator: Promedia Jerzy Osika, ul Sępińska 22/30, 00-739 Warszawa, tel. 22 559 39 61, e-mail: biuro@promedia.biz.pl
wydawca czasopism Moda Damska, Moda Męska, Jeans&Sportswear, Obuwie i Galanteria, Producent Odzieży, Ambiente,
Tekstylija w Domu, horecamagazine.pl, właściciel portalu: www.odziez.info.pl

Zainteresowanych udziałem w Forum zapraszamy do zapoznania się z regulaminem uczestnictwa oraz do odesłania
wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na www.promedia.biz.pl

Koszt uczestnictwa 1 osoby: 990 zł + 22% VAT (przy rejestracji do 19.09.2008), 1490 zł + VAT (przy rejestracji po 19.09.2008)

* wejście jedynie za okazaniem zaproszenia