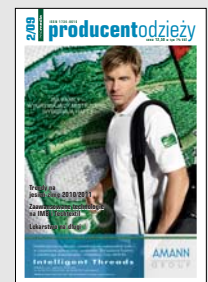
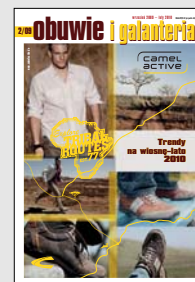
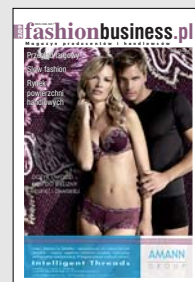


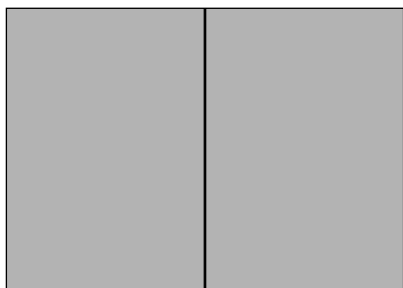
Czasopisma branżowe
dla profesjonalistów

PROMedia
www.promedia.biz.pl

Warunki techniczne przygotowywania reklam



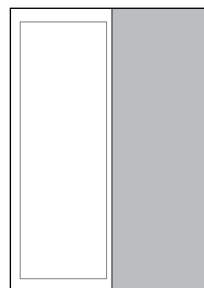
Formaty ogłoszeń



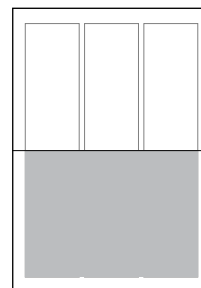
2/1 strony *
2 x 210 x 297 mm
430 x 307 mm brutto
spadowa



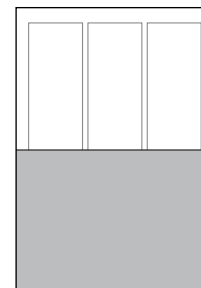
1/1 strona
210 x 297 mm
220 x 307 mm brutto
spadowa



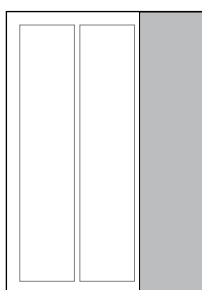
1/2 strony
100 x 297 mm
110 x 307 mm brutto
spadowa



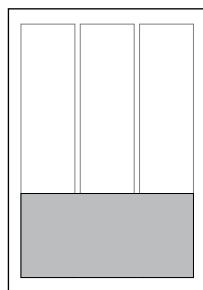
1/2 strony
175 x 135 mm



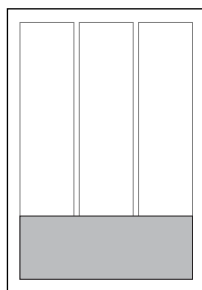
1/2 strony
210 x 148,5 mm
220 x 158 mm brutto
spadowa



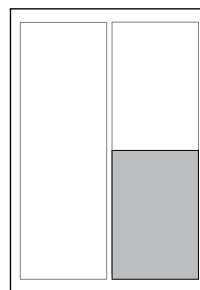
1/3 strony
71 x 297 mm
81 x 307 mm brutto



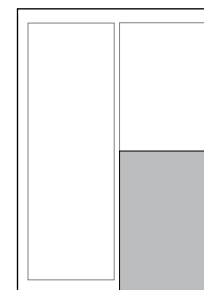
1/3 strony
175 x 90 mm



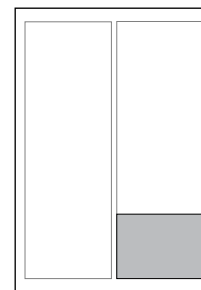
1/4 strony
175 x 67 mm



1/4 strony
85 x 135 mm



1/4 strony
100 x 148,5 mm
110 x 158 mm brutto
spadowa



1/8 strony
85 x 67 mm



okładka (skrzydełko)
407 (208 + 199) x 297 mm
417 x 307 mm brutto
spadowa

Zasady przygotowania reklam w postaci elektronicznej

Przyjmujemy zbiory w formatach:

- **PDF** (Press Quality).
- **EPS** – Należy zapisać zbiór (wyeksportować) jako EPS z zamianą tekstów na krzywe (Save Text As Curves). Użyte do przygotowania reklamy zbiory bitmapowe powinny mieć rozdzielczość 200-300 dpi przy skali 100%. Nie wolno używać zbiorów RGB i Indexed Color (GIF), ponieważ przy naświetlaniu konwertują się automatycznie do szarości – dopuszczalne są wyłącznie zbiory CMYK, Grayscale i Lineart (w Mac OS – Bitmap). Po wykonaniu **eksportu do formatu EPS z Corela (file -> export -> encapsulated postscript)** można (w celu sprawdzenia) zaimportować zbiór do Corela i dokonać weryfikacji poprawności eksportu.
- **TIFF lub JPG** (Maximum Quality)CMYK – rozdzielczość co najmniej 300 dpi przy skali 1:1. Należy zdawać sobie sprawę, że przy formatach bitmapowych (typu tif, jpg) użyte w reklamie napisy mogą być nieostre, dlatego optymalnym formatem jest wektorowo-bitmapowy eps lub pdf.
- **Spady** – Do każdego formatu netto należy dodać 5 mm spadu (np. format netto to: 105x148,5 mm + 5 mm spadu, więc format ostateczny to: 115 x 158,5 mm).
- **Marginesy** – We wszystkich formatach reklam spadowych należy pamiętać o odsunięciu wszystkich elementów graficznych oraz tekstów min. 5 mm (zalecane 10 mm) od krawędzi cięcia. (doliczając 5 mm spadu będzie to 10 mm od krawędzi przygotowanej pracy).

Sposób dostarczenia reklam

Zbiory należy dostarczyć na dyskach CD-ROM. Do nośnika należy dołączyć próbę drukarską (proof cyfrowy). **Brak próby drukarskiej oznacza rezygnację z możliwości reklamacji kolorów reklamy.** Reklamy poniżej 20 MB można wysłać mailem na adres: smart@smartdesign.pl, większe przez **ftp** – (adres serwera: [ftp.smartdesign.pl](ftp://ftp.smartdesign.pl), login: **promedia**, hasło: **promedia**)

UWAGA!

Nie przyjmujemy zbiorów w formacie CDR, DOC, GIF, zbiorów z programów pakietu Microsoft Office i innych programów biurowych.

W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt ze studiem Smart Design, tel. 22 851 60 91, e-mail: smart@smartdesign.pl.

Przykładowa strona reklamowa

