



GLOBAL INNOVATION AWARDS 2018

Global Innovation Awards to konkurs promujący najlepsze salony wyposażenia wnętrz. Konkurs organizowany jest w dwóch etapach – krajowym i światowym.

REGULAMIN KONKURSU

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych sklepów wnętrzarskich: stacjonarnych i internetowych, które stosują narzędzia marketingowe w szerokim zakresie.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem światowej edycji Konkursu i właścicielem wszelkich praw związanych z nim jest stowarzyszenie International Housewares Association (IHA), organizator targów „International Home & Housewares Show” w Chicago, posiadające siedzibę pod adresem: 6400 Shafer Court Suite 650, Rosemont, IL 60018, Organizatorem i sponsorem krajowej edycji Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika z siedzibą pod adresem: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa.

III. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział sklepy z branży wyposażenia wnętrz: stacjonarne i internetowe.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zarówno niezależne, pojedyncze sklepy, jak i placówki handlowe należące do sieci detalicznych, sklepy firmowe, jednomarkowe jak i te, które oferują produkty kilku marek.

IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez odesłanie w terminie do **30.06.2018** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia wraz z załączonymi zdjęciami.
3. Sklepy biorące udział w Konkursie są oceniane według wypełnionego formularza i na podstawie zdjęć.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do podawania prawdziwych i aktualnych danych.

V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.

Jury podczas wyboru Zwycięzcy bierze pod uwagę asortyment i layout sklepu, innowacyjność biznesową, visual merchandising, marketing, jakość obsługi klienta, szkolenia pracowników, wystawę sklepową, sklep internetowy.

2. Jury wyłania Zwycięzcę krajowej edycji Konkursu, który:
 - a) otrzymuje Dyplom Zwycięzcy na uroczystej ceremonii wręczenia nagród polskiej edycji Konkursu, która odbędzie się 6.09.2018 podczas „Interior Design Forum” w Warszawie.

- b) weźmie udział w światowej edycji Konkursu, która wyłania 5 laureatów globalnych, zwycięzcę konkursu na najlepszej wystawę sklepową oraz zwycięzcę konkursu na najlepszy sklep internetowy.
- c) jest zaproszony do Chicago na koszt Organizatora (który pokrywa koszty przelotów i hotelu), by wziąć udział w uroczystej Galii (marzec 2019) podsumowującej światowy etap Konkursu, a także by odwiedzić targi „International Home & Housewares Show” (2-5.03.2019),
- a) korzysta z prowadzonych przez Organizatora działań reklamowych i public relations promujących Konkurs i jego Zwycięzców,
- b) ma prawo do posługiwania się tytułem krajowego Zwycięzcy Konkursu Global Innovation Awards 2018 we wszystkich swoich materiałach promocyjnych, z obowiązkowym podaniem firmy Promedia, jako Organizatora Konkursu.
- c) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo i możliwość przyznania dodatkowych Wyróżnień uczestnikom Konkursu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych w regulaminie, decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator Konkursu może unieważnić przyznanie nagrody w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów regulaminowych.

Organizator: Promedia Jerzy Osika

PROMedia
www.promedia.biz.pl