



## ZAPROSZENIE

Szanowni Państwo

W imieniu firmy Promedia, wydawcy czasopism branżowych skierowanych do sektora mody: **Moda Męska, Moda Damska, Fashionbusiness.pl** i branży wyposażenia wnętrz: **Ambiente, Tekstylija w domu** zapraszam Państwa do udziału w elitarnym wydarzeniu branżowym pt:

### **IV Forum Marketingu w Handlu Detalicznym 4<sup>th</sup> Retail Marketing Forum**

**Termin:** 14 września 2011, godz. 10:00 - 16:00

**Miejsce:** Business Centre Club, pl. Żelaznej Bramy 10, Warszawa

**Celem Forum** jest przekazanie jego uczestnikom najnowszej wiedzy z zakresu wykorzystania najbardziej skutecznych narzędzi marketingowych w celu pozyskania klientów w handlu detalicznym.

**Grupą docelową** tego spotkania będą zarówno najmujący (centra handlowe, outlety itp.), jak i najemcy (sieci detaliczne, pojedyncze sklepy) ze wszystkich branż (bez FMCG) obecnych w centrach handlowych (począwszy od mody z biżuterią włącznie, aż po wyposażenie wnętrz z meblami.)

**W Forum powinni wziąć udział** przede wszystkim:

- właściciele, prezesi, dyrektorzy sprzedaży i marketingu w firmach produkcyjnych i importowych posiadających własną sieć sprzedaży
- menedżerowie zarządzający sieciami detalicznymi
- właściciele i kierownicy sklepów
- przedstawiciele centrów handlowych i outletów odpowiedzialni za sprzedaż i marketing.

**Biorąc udział w wykładach oraz korzystając z porad ekspertów na stoiskach informacyjnych:**

- zyskacie informacje o trendach na rynku centrów handlowych w Polsce
- poznacie najnowsze tendencje w komunikacji w miejscu sprzedaży
- zdobędziecie pomysły, jak poprzez skuteczne akcje promocyjne w miejscu sprzedaży pozyskać nowych klientów
- poznacie możliwości praktycznego wykorzystania systemów lojalnościowych
- dowiecie się jakie nowości w visual merchandisingu zaprezentowano na światowych targach Euroshop w Düsseldorfie
- poznacie tajniki kampanii reklamowych w internecie

W przerwach między wykładami można będzie skorzystać ze smacznego poczęstunku, odwiedzić stoiska informacyjne wystawców, nawiązać ciekawe kontakty biznesowe.

**Zapraszamy serdecznie do udziału w Forum.**

**Koszt udziału 1 osoby z firmy wynosi 490 PLN netto. Koszt uczestnictwa każdej kolejnej osoby z tej samej firmy wynosi 390 PLN netto.**

Prosimy o potwierdzenie udziału w Forum poprzez nadesłanie wypełnionego *Formularza zgłoszenia* faksem na numer **22 559 39 62** lub mailem na adres [biuro@promedia.biz.pl](mailto:biuro@promedia.biz.pl) do dnia **12.09.2011.**

**Prosimy o zabranie wizytówek. Wezmą one udział w losowaniu upominków.**

Łączę wyrazy szacunku

*Jerzy Osika*

*Prezes*

P.S. Z przyjemnością udzielię Państwu dodatkowych informacji pod tel. 22 559 39 61 oraz e-mailem: [j.osika@promedia.biz.pl](mailto:j.osika@promedia.biz.pl).

**Organizator:**

**PROMedia**  
www.promedia.biz.pl

Promedia Jerzy Osika, wydawca czasopism branżowych:  
**Moda Męska, Moda Damska, Fashionbusiness.pl**

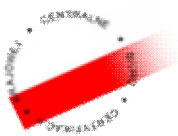
Członek Izby Wydawców Prasy



Członek Polskiej Rady Centrów Handlowych



PARTNERZY



rok założenia 1957 **Global System**

SPONSORZY UPOMINKÓW



PATRONI MEDIALNI



{ [designteka.pl](http://designteka.pl) }



*la*MODE.INFO



FASHIONMEDIA.PL



**ambiente tekstyliawdomu**

**fashionbusiness.pl moda damska moda męska**