



REGULAMIN VIII EDYCJI KONKURSU

Fashion Website Awards na najlepszą stronę internetową w roku 2012

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promowanie internetu jako narzędzia marketingowego w branży mody poprzez prezentację najlepszych stron internetowych.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika. Siedzibą Konkursu jest siedziba firmy mieszczącej się pod adresem: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa.

III. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy posiadające sklepy internetowe z branży mody i działające na rynku polskim oraz mające strony internetowe w języku polskim.
2. Konkurs odbywa się w jednej kategorii.

IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez nadesłanie w terminie do **31.01.2012 r.** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia.
3. Strony internetowe firm biorących udział w Konkursie są oceniane według następujących kryteriów:
 - intuicyjność obsługi/czytelność/dostępność,
 - funkcjonalność,
 - innowacyjność,
 - atrakcyjność/estetyka,
 - wartość merytoryczna,
 - aktualność.

V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. Jury przyznaje Nagrodę Główną Zwycięzcy Konkursu za najlepszą stronę internetową oraz drugie i trzecie miejsce Laureatom Konkursu.
Zwycięzca Konkursu otrzymuje od Organizatora Nagrodę Główną za najlepszą stronę internetową w branży mody w postaci statuetki i dyplomu. Pozostali Laureaci Konkursu otrzymują dyplomy. Wszyscy laureaci Konkursu otrzymują dodatkowo także promocję o charakterze public relations w mediach drukowanych i internetowych. Mogą oni też dodatkowo otrzymać nagrodę od Sponsora.
3. Wszyscy laureaci Konkursu są zobowiązani do wydelegowania swoich przedstawicieli do uczestnictwa w uroczystej ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się na terenie **Międzynarodowych Targów Poznańskich 27 lutego 2012**. Szczegółowe informacje dotyczące wręczenia nagród, laureaci otrzymają w osobnych powiadomieniach.
4. Zwycięzca Konkursu przysługuje prawo do posługiwania się tytułem Zwycięzcy Nagrody Głównej VIII edycji Konkursu Fashion Website Awards 2012 i do posługiwania się logo Konkursu we wszystkich swoich materiałach promocyjnych z podaniem firmy Promedia, jako Organizatora Konkursu. Laureaci II i III miejsca mogą się posługiwać tytułem Laureata Konkursu z zaznaczeniem zajętego miejsca.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych przez regulamin decyzje podejmuje Organizator Konkursu.

Organizator Konkursu: Promedia Jerzy Osika

Partner Konkursu: Międzynarodowe Targi Poznańskie